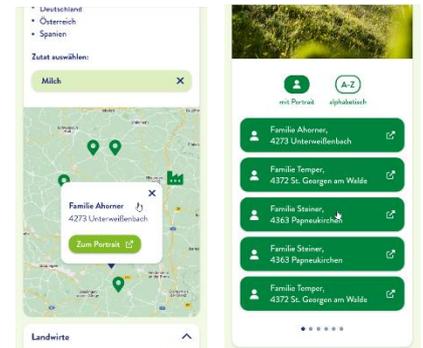


Sehr geehrte Naturland Mitglieder,

wir wollen Endverbraucher:innen die Menschen vorstellen, die täglich unsere hochwertigen Naturland Rohstoffe produzieren. Gemeinsam mit unserem Partner ALDI SÜD und der ftrace GmbH arbeiten wir an einer Rückverfolgbarkeitsplattform für die NUR NUR NATUR Produkte von ALDI SÜD. Das Herzstück unserer Rückverfolgbarkeit sind Sie als Landwirt:innen. Die Rückverfolgbarkeitsplattform lebt von Bildern, Eindrücken und Geschichten über Ihre landwirtschaftlichen Betriebe. Daher möchten wir Ihnen unser Projekt hiermit vorstellen und Sie zur Teilnahme einladen.

Wie funktioniert die Rückverfolgbarkeit von NUR NUR NATUR Produkten?

1. Verbraucher:innen gelangen u.a. durch scannen des QR-Codes auf dem NUR NUR NATUR-Produkt auf die Rückverfolgbarkeitsseite.
2. Dort erhalten Verbraucher:innen detaillierte Produktinformationen (z. B. Zutaten, Nährwerte) sowie Informationen zu Landwirt:innen, die die Hauptrohstoffe des Produktes produziert haben.
3. Die Landwirt:innen, die an der Produktion der Hauptrohstoffe beteiligt sind (z.B. Milch im Joghurt), können anhand einer Karte eingesehen werden.



Welche Informationen möchten Sie teilen?

In der Rückverfolgbarkeitsplattform haben Sie als Landwirt:in die Möglichkeit unter zwei Profilen zu wählen, je nachdem wie viele Informationen Sie mit Endverbraucher:innen teilen möchten:

- **Profil S:** Anonym, ihre personenbezogenen Daten (Name, PLZ, Ort, Bundesland, Land) werden nicht veröffentlicht → Es müssen keine Dokumente zurückgeschickt werden.
- **Profil M:** Folgende personenbezogene Daten werden veröffentlicht: Name, PLZ, Ort, Bundesland, Land

Sollten Sie Interesse haben, noch mehr von sich zu zeigen, bspw. Bilder von Ihrem Hof, Videos oder ein Interview, können Sie sich gerne bei uns melden (L-Profil).

Warum möchten wir die Transparenz steigern?

- **Vertrauen:** Wir möchten das Vertrauen in die Qualität der Landwirtschaft steigern, indem wir transparent über Produkte, die Bio-Landwirtschaft und deren Nachhaltigkeitsleistungen sowie über Herkünfte informieren.
- **Wertschätzung:** Wir möchten die Wertschätzung für Bio-Lebensmittel verbessern, indem wir anonyme Lieferketten offenlegen und die Menschen hinter den Produkten vorstellen. Nur wer weiß, woher sein Produkt kommt und wie viel Arbeit in die Aufzucht, den Anbau, die Ernte und die Produktion geflossen ist, kann das Produkt wertschätzen und eine bewusste Einkaufsentscheidung treffen.
- **Absatz:** Damit wir gemeinsam das 30% Ziel der deutschen Bundesregierung erreichen, möchten wir den Absatz von Bio-Produkten durch die Ausweitung des Sortiments und gezielten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen langfristig sichern. Ziel unserer Maßnahmen soll sein, dass Kund:innen die Vorteile von Bio-Lebensmitteln erkennen, schätzen und sich letztendlich auch am Regal dafür entscheiden.

Wie können Sie teilnehmen?

Die Molkerei Gropper wird Ihnen im Nachgang zur Veranstaltung den Steckbrief mit der Einwilligungserklärung per E-Mail zukommen lassen.

Nun wählen Sie aus, wie viele Informationen Sie teilen möchten: Bei **Wahl des M-Profiles** schicken Sie bitte das Dokument „Betriebssteckbrief mit Datenschutz“ innerhalb von 2 Wochen vollständig ausgefüllt und unterschrieben per E-Mail an Franziska Werner-Joof (f.werner-joof@naturland-zeichen.de).

Ihre Teilnahme können Sie jederzeit gegenüber Naturland Zeichen stornieren. Wenden Sie sich in diesen Fällen bitte auch an Frau Werner-Joof. Ihre Daten werden dann innerhalb von 4 Wochen von der Rückverfolgbarkeitsseite entfernt.

Für allgemeine Fragen können Sie sich an Lukas Kniehl wenden, Tel: +49 151 65 98 03 30.

Wir freuen uns von Ihnen zu hören!